

## THEMENPLAN

**Ausg. 90 · Winter/Frühjahr 2023**



**Mittwoch, 11. Januar 2023**  
**Anzeigen-/Druckunterlagenschluß**  
Druckunterlagen bitte an:  
info@pitbuhl.de oder  
willkommen@zursache-stuttgart.de

### Wirtschaft:

- Daimler: Der neue EQE SUV – vollelektrisches Vielzweck-Fahrzeug
- Porsche: 50 Jahre Porsche 911 Carrera RS 2.7 »Entenbürzel« oder e-mobility at Porsche (bis 2025 E-Fahrzeuge > 50%)
- Stadtteilporträt Feuerbach
- Stuttgarter Traditionsunternehmen: Leitz
- Weingüter in und um Stuttgart – Weingut Herzog von Württemberg oder „Weinmanufaktur 2.0“ (Sandra Wörthwein)
- Messefrühling
- Trendsetter Stuttgart – Stadt baut nur noch klimaneutral
- Rathaus-Carré
- Calwer Passage

### Kultur:

- Gedenkzimmer für Frau Wilhelmer im Schweinemuseum
- Staatsgalerie – aktuelle Ausstellungen
- Staatstheater – Highlights im Spielplan 1. Hj.
- Lange Nacht der Museen 25.3.2023
- Galerie Wiedmann (Cannstatt) – Vermächtnis eines Genies
- Baden-Württemberg-Stiftung gGmbH
- Musik in Stuttgart und Jazz Open

### Feste:

- Sommerfestival der Kulturen auf dem Marktplatz
- Frühlingsfest
- Lichterfest
- Fischmarkt
- Neues Stadtfest? (Statt Sommerfest)
- SWR-Sommerfestival 26.-29.5.2023

### Tourismus:

- Wandern in Stuttgart: 4-Burgen-Rundwanderweg
- Gärten & Parks: Parkanlage Villa Berg
- Masterplan Erlebnisraum Neckar – was ist geplant?
- Stadtführungen Stuttgart-Tourist
- Haus des Tourismus – Baumaßnahmen begonnen

### Sport:

- Tennis: BOSS OPEN (Weissenhof-Turnier)
- Tennis: Porsche Tennis Grand Prix 17.-23.4.2023
- VfB vor ungewisser Zukunft
- Volleyball-Damen Allianz
- Porträt Turnerin Elisabeth Seitz (23-fache Dt. Meisterin etc.)
- Kickers auf dem Weg zum 100-Tore-Ziel, Aufstieg
- Handball TV Bittenfeld (TVB 1898 Stuttgart)

## ANZEIGENPREISE

**Ausg. 90 · Winter/Frühjahr 2023**

**Mittwoch, 11. Januar 2023**  
**Anzeigen-/Druckunterlagen schluß**  
Druckunterlagen bitte an:  
info@pitbuhl.de oder  
willkommen@zursache-stuttgart.de

**1/1 Seite**  
**1745,-**  
Im Anschnitt:  
148 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt

**1/1 Seite**  
**1745,-**  
Im Satzspiegel:  
127 x 195 mm

**2/3 Seite**  
127 x 122 mm  
**1290,-**

**1/2 Seite**  
127 x 90 mm  
**895,-**

**1/2 Seite**  
60 x 195 mm  
**895,-**

**1/3 Seite**  
127 x 59 mm  
**645,-**

**1/4 Seite**  
60 x 90 mm  
**525,-**

**1/4 Seite**  
127 x 43 mm  
**525,-**

**1/6 Seite**  
60 x 59 mm  
**345,-**

### Platzierungszuschläge Anzeigen

- Titelseite .....2950,-
- U4 (Umschlagseite) .....600,-
- U2 / U3 (Umschlagseite) und .....400,-
- gegenüber Inhaltsverzeichnis ....400,-

### Ganzseitige Anzeigen im Anschnitt:

148 x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

### Kleinanzeigen:

Mindestabschluß: 2 Ausgaben

### Rabatte:

Malstaffel: 3x = 10% · 4x = 15%

### Zahlungsbedingungen:

- 5% Rabatt bei Vorauszahlung
- 10 Tage nach Rechnungserhalt, rein netto

### Anzeigenpreise:

Preise zzgl. gesetzlichen Mehrwertsteuer

### Druckunterlagen/Datenübermittlung:

Druckfähige PDFs (keine offenen Daten!)  
Petra Buhl · Neckaraue 27 · 71686 Remseck  
Tel. 07146/28 28 70 · Fax 07146/88 03 98  
info@pitbuhl.de

### Technische Angaben:

Auflage: 12 000 Exemplare  
Umfang: ca. 150 Seiten  
Format: DIN A5 · 148 x 210 mm (B x H)  
Satzspiegel: 127 x 185 mm (B x H)  
Erscheinungsdatum: 2x jährlich  
Druck: Rollenoffset, 4c, Klebebindung

### Herausgeber und Vertrieb:

Verlag „Zur Sache Stuttgart“  
Buschlestraße 2a  
70178 Stuttgart  
Tel. 0711/664 19-0  
Fax 0711/664 19-250  
info@ZurSache-Stuttgart.de  
www.ZurSache-Stuttgart.de

### Redaktion:

- Stefan Dangel, freier Journalist
- Guido Dobbratz, freier Journalist
- Ulrich Bauer, freier Journalist

### Anzeigenpräsentanten:

- Manuela Thiemann  
Tel. 0711/687 48 12, Mobil: 0172/73 70 760  
thiemann-stuttgart@t-online.de
- Büro Fürther  
Tel. 0711/76 49 73 · Fax 0711/7 65 76 72  
buero-fuerther@t-online.de

### Verteilung:

Kostenlos an Hotels, Aussteller der neuen Messe, Taxizentrale, Postversand Stuttgarter Prominenz, ADAC, Rathaus Infothek, Stuttgart Marketing, Treffpunkt Rotebühlplatz, Inserenten und Gäste der Wilhelmer Gastronomie

### Hinweis für die Anzeigengestaltung auf dem Umschlag (U1 / U2 / U3 / U4):

Die Gestaltung der Anzeigen auf dem Umschlag unterliegt sensiblen Gestaltungsrichtlinien. Hier sind reine Imageanzeigen erwünscht, d.h. wir erlauben keine aggressive Produktwerbung oder Rabattaktionen.

Vor Drucklegung behalten wir uns vor, Anzeigen auf deren Eignung zu prüfen, diese ggf. abzulehnen bzw. konstruktive Korrekturwünsche hinsichtlich der Gestaltung einzubringen.